



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo

FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Sociologia Organizacional	CARGA HORÁRIA	36 horas
CURSO	Administração	SEMESTRE	6.º
PROFESSOR	José Paulo Martins Junior	TITULAÇÃO	Doutor em ciência política
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II. OBJETIVOS

Introduzir os alunos do curso de Administração no universo das principais questões estudadas pelas Ciências Sociais; desenvolver a imaginação sociológica, através da reflexão crítica; formar uma perspectiva democrática baseada na responsabilidade e no compromisso com o desenvolvimento humano, adquirir a capacidade de refletir sobre a sociologia enquanto uma ferramenta intelectual para buscar compreender a sociedade em suas diferentes áreas e as organizações; compreender as implicações dos diferentes pensamentos sociais sobre a sociedade e as organizações; e discernir a teoria e a prática na explicação da sociedade e das inter-relações das organizações e o sistema social.

III. EMENTA

O curso se propõe a dar explicação básica sobre a disciplina da sociologia e sua contribuição para o conhecimento do mundo contemporâneo, bem como oferecer análise sobre as relações sociais, as organizações em seu funcionamento interno e suas interações com o meio ambiente, destacando as principais correntes de pensamento que trataram deste tema, bem como os seus conceitos-chave.

Também visa desenvolver conceitos e temas que subsidiem as disciplinas de recursos humanos e de administração geral e marketing, e analisar a emergência do pensamento sociológico em seus grandes clássicos, a sociedade capitalista moderna e a temática atual da sociologia e os problemas da administração empresarial e pública.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Introdução: a Constituição das Ciências Sociais; a descoberta da Sociedade.
2. A Emergência do Pensamento Social e Sociológico; Marx, Durkheim e Weber
3. A Sociedade Moderna Capitalista
4. A Imaginação Sociológica
5. A Sociedade Moderna - Interpretações Contrastantes
6. Teoria da Sociedade Industrial e Teoria da Sociedade Capitalista
7. Classe Sociais, Sociedade Civil e Estado
8. As Classes Médias e a Sociedade Contemporânea
9. A Empresa Moderna, Mercado Universal e Sociedade
10. Movimentos Sociais e Políticos do Século XX
11. A crise da Sociedade do Trabalho (do fordismo à acumulação flexível)
12. Revolução Informacional e Sociedade
13. O futuro das Sociedades: um tema em debate.

V. METODOLOGIA

A disciplina será ministrada sob a forma de aulas expositivas, leituras dirigidas e seminários para discussão de leitura solicitada.

VI. AVALIAÇÃO

Será feita com base na participação em sala de aula, em trabalho individual ou em grupo, em provas escritas ao longo do semestre.

O professor levará em conta o domínio do conteúdo transmitido, tanto em termos orais, quanto por escrito, além do compromisso e interesse do aluno durante as aulas, os quais se revelam na iniciativa em questionar o que não entendeu, em comentar o que está sendo transmitido, bem como a postura de cada um em relação à sala e ao professor.

A média final será o resultado dos seguintes itens: trabalho escrito (peso 2), provas (peso 5), e participação em aula, compromisso e interesse (peso 3).

A freqüência ao curso será sistematicamente anotada a partir do primeiro dia de aula, através de chamada. FALTAS NÃO SERÃO ABONADAS. A presença nas aulas é OBRIGATÓRIA; o não cumprimento dessa obrigação equivale à perda de freqüência. Lembro que com 25% de faltas o(a) aluno(a) estará reprovado.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

MARX & ENGELS, Manifesto do Partido Comunista. Vozes, 1993
DURKHEIM, Émile, Da Divisão do Trabalho Social. Livraria Martins Fontes: São Paulo, 1995.
WEBER, Max. Ciência e Política: duas vocações. São Paulo: Cultrix. 2004

Complementar

CARVALHO, J.M. Cidadania no Brasil: o longo caminho. Ed. Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 2007.
COHN, G. (org.). Weber. Ed. Ática: São Paulo, 1979.
DURKHEIM, Emile. As Regras do Método Sociológico. São Paulo: Nacional. 1971
FERNANDES, F. (org.). Marx-Engels. Ed. Ática: São Paulo, 1995.
HARVEY, D. A Condição Pós-Moderna. Loyola, São Paulo.
IANNI, O. (org.). Marx. Ed. Ática: São Paulo, 1992.
GIDDENS, A. Sociologia. Artmed: Porto Alegre, 2005.
GIDDENS, A. Estrutura de classes nas sociedades avançadas - Zahar, Rio de Janeiro, 1975.
GIDDENS, A. As Conseqüências da Modernidade. Unesp. São Paulo, 1991.
MILLS, W. A Imaginação Sociológica - Zahar, Rio de Janeiro.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Aula	Data	Atividade
1	10/08	Apresentação do programa O que é a sociologia e o surgimento das ciências sociais. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 1 – p. 23-36
2	17/08	Fundadores das ciências sociais: Durkheim. Texto: DURKHEIM, Émile. As Regras do Método Sociológico. Cap. 1 – p. 1-12
3	24/08	Fundadores das ciências sociais: Durkheim. Texto: DURKHEIM, Émile. Da Divisão do Trabalho Social. Introdução e cap. 1 –p. 1-34
4	31/08	Fundadores das ciências sociais: Marx. Texto: MARX & ENGELS, Manifesto do Partido Comunista.
5	14/09	Fundadores das ciências sociais: Marx. Texto: MARX, Karl. “Classes Sociais e contradições de Classe”. In Ianni (org.) Marx. p.99-132.
6	21/09	Fundadores das ciências sociais: Weber. Texto: WEBER, Max. “Três tipos puros de dominação legítima”. In Cohn (org.) Weber. p. 128-141
7	28/09	Fundadores das ciências sociais: Weber. Texto: WEBER, Max. Ciência e política: duas vocações. p. 53-124.
8	05/10	Prova 1
9	19/10	Exibição do filme “Zeitgeist – the movie”

10	19/10	Discussão do filme – aula de reposição do dia 03/10
11	26/10	Conceitos fundamentais das ciências sociais: Globalização. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 3 – p. 59-80
12	09/11	Conceitos fundamentais das ciências sociais: Organizações modernas. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 12 – p. 282-303
13	16/11	Conceitos fundamentais das ciências sociais: Trabalho e vida econômica. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 13 – p. 304-340
14	23/11	Conceitos fundamentais das ciências sociais: Governo e política. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 14 – p. 341-365
15	30/11	Conceitos fundamentais das ciências sociais: A mídia e as comunicações de massa. Texto: GIDDENS, Anthony. Sociologia. Cap. 15 – p. 366-392
16	07/12	Prova 2
17	14/12	Prova substitutiva
18	21/12	Exame