



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo  
FESPSP

**PROGRAMA DA DISCIPLINA**

**I. IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Mudança e Inovação Tecnológica</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>72 horas aula</b>
<b>CURSO</b>	<b>Administração</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>6º semestre</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Adriana Regina Martin</b>	<b>TITULAÇÃO</b>	<b>Pós Doutorado</b>
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II. OBJETIVOS**

A – Geral

Levar o aluno a compreender a importância da inovação tanto no nível macro quanto microeconômico, destacando as formas utilizadas pelas empresas para ter desempenho positivo e sustentável desta função empresarial.

B – Específicos

Levar o aluno a:

- Entender o que é inovação e de sua importância para o capitalismo.
- Conhecer e compreender os diferentes atores, e os papéis que desempenham, de um sistema de inovação nacional.
- Identificar os diferentes padrões de inovação de diferentes setores.
- Identificar as fontes relevantes para desenvolvimento de inovações para as empresas.
- Reconhecer as formas de organização da função de pesquisa e desenvolvimento em empresas de diferentes setores.

**III. EMENTA**

A disciplina está voltada para o entendimento da importância da inovação para países e empresas e analisa como esta função se organiza em diferentes setores empresariais e como as empresas gerenciam internamente as atividades relacionadas a esta área.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

O conteúdo contempla a análise da importância econômica da inovação, tomando como base as teorias econômicas da tecnologia. Analisa o conceito de sistema nacional de inovação estudando as experiências de Japão, Coreia e Brasil. Aborda os diferentes padrões de desenvolvimento tecnológico dos diferentes setores industriais com base em tipologias que apresentam as fontes de inovação, as dinâmicas competitivas, as características dos processos produtivos e os estímulos gerados para as empresas diferenciarem produtos, processos e gestão organizacional.

**V. METODOLOGIA**

A - Métodos

- A disciplina será estruturada a partir de aulas expositivas, leitura de materiais didáticos com exercícios e análise de casos a serem desenvolvidos individualmente e em grupo.

B – Recursos

- Serão utilizados como recursos principais: datashow, vídeos, tv, leituras. Eventualmente, o laboratório de informática.

## VI. AVALIAÇÃO

A – Formas / Instrumentos:

1. Trabalhos que serão desenvolvidos em sala e em casa, e entregues ao longo do semestre.
2. Provas, sendo uma parcial e uma final.

B – Critérios:

Prova parcial: 30%

Prova final: 40%

Trabalho em grupo: 20%

Relatório de leitura: 10%

## VII. BIBLIOGRAFIA

ANDREASSI, T. Gestão da inovação tecnológica. São Paulo: Thomson, c2007. 72 p. (Coleção Debates em Administração).

ANPEI (Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento). Os novos instrumentos de apoio à inovação: uma avaliação inicial - Brasília, DF: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2008.

<Disponível em: [http://www.cgee.org.br/publicacoes/nov\\_instr\\_inov.php](http://www.cgee.org.br/publicacoes/nov_instr_inov.php)>.

FLEURY, A. C. C. E FLEURY, M. T. L. Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil. São Paulo: Atlas, 1997.

FURTADO, M. A. T. Fugindo do quintal: empreendedores e incubadoras de empresas de base tecnológica no Brasil. Brasília: SEBRAE, 1998.

LACERDA, A. C. et al. Tecnologia: estratégia para a competitividade. São Paulo: Nobel, 2001.

OCDE - Manual Oslo: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. 2005 <Disponível em: [http://www.finep.gov.br/imprensa/sala\\_imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://www.finep.gov.br/imprensa/sala_imprensa/manual_de_oslo.pdf)>

TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Aula	Data	Tópicos
01	06/08	Apresentação do programa da disciplina. Dinâmica de grupo.
02	13/08	Teorias econômicas clássicas da tecnologia.
03	20/08	Inovação e difusão tecnológica.
04	27/08	Fontes de inovação na empresa, setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica.
05	03/09	Semana de Administração.
06	10/09	Fórum de Administração
07	17/09	Inovação e competitividade internacional.
08	24/09	PROVA PARCIAL.
09	01/10	Gestão da inovação.
10	08/10	Aprendizagem e inovação na indústria japonesa.
11	15/10	Aprendizagem e inovação na indústria coreana.
12	22/10	Aprendizagem e inovação na indústria brasileira.
13	29/10	Aprendizagem e inovação na indústria automobilística.
14	05/11	Aprendizagem e inovação na indústria de telecomunicações.
15	12/11	Competitividade, inovação e tecnologia.
16	19/11	Sobre as incubadoras.
17	26/11	PROVA FINAL.
18	03/12	Substitutiva.
19	10/12	Vistas das provas e entrega das notas.
20	17/12	EXAME

Versão de 23/07/2010 (ARM)