



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo  
FESPSP

**PROGRAMA DA DISCIPLINA**

**I. IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Empreendedorismo</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>108 h/aula</b>
<b>CURSO</b>	<b>Administração</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>4º semestre</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Hernan E. Contreras Alday</b>	<b>TITULAÇÃO</b>	<b>Doutor</b>
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II. OBJETIVOS**

Dar aos alunos uma visão abrangente e multidisciplinar do processo de desenvolvimento de novos empreendimentos, unindo teoria e prática.

Qualificar aos alunos para a elaboração e apresentação de um plano de negócios descrevendo o processo de formação de um novo empreendimento e explorando as estratégias que podem ser utilizadas para aumentar as probabilidades de sucesso.

**III. EMENTA**

Transmitir aos alunos os aspectos que envolvem a abertura e administração de uma empresa.

Prover os alunos de ferramentas de análise e planejamento para a abertura de um empreendimento.

Capacitar os alunos a identificar oportunidades, levantar informações, avaliar a viabilidade do negócio e elaborar um Plano de Negócios.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

- Teoria econômica e Empreendedorismo.
- Identificação de oportunidades.
- Obtenção de informações do negócio.
- Desenvolvimento do conceito do negócio.
- Identificação de riscos.
- Identificação de experiências similares.
- Redução de riscos.
- Avaliação do potencial de lucro e crescimento.
- Definição de estratégia competitiva.
- Elaboração de Plano de Negócio.
- Operacionalização de negócio.

**V. METODOLOGIA**

A - Métodos

- A disciplina será estruturada a partir de aulas expositivas, leitura de materiais didáticos com exercícios e análise de casos a serem desenvolvidos individualmente e em grupo.

B – Recursos

- Serão utilizados como recursos principais: datashow, vídeos, tv, leituras. Eventualmente, o laboratório de informática.

## VI. AVALIAÇÃO

- Relatório Palestra – 10%
- Relatório Livro – 10%
- Plano de Negócio – 60%
- Prova – 20%

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.
- DEGEN, Ronald. O Empreendedor. São Paulo: Pearson (Makron), 2003.

### Bibliografia Complementar:

- VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- DUTRA, Joel. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2002.

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Aula	Data	Tópicos
01	02/08	Apresentação do programa da disciplina. Dinâmica de grupo.
02	09/08	Introdução ao Empreendedorismo. (Datashow).
03	16/08	Identificação de oportunidades. (Datashow).
04	23/08	Viabilidade da idéia de Negócio. (Datashow).
05	30/08	Estratégia Competitiva. (Datashow).
06	13/09	Entrega de relatório do FORUM DE ADMINISTRAÇÃO (Palestra).
07	20/09	Estrutura do Plano de Negócio.
08	27/09	Avaliação do potencial de mercado.
09	04/10	PROVA.
10	18/10	Workshop. Entrega do relatório do livro "O segredo de Luísa".
11	25/10	Workshop.
12	08/11	Workshop.
13	22/11	Workshop.
14	29/11	Workshop.
15	06/12	APRESENTAÇÃO E ENTREGA DOS PLANOS DE NEGÓCIO (Banca). (Data show).
16	13/12	Divulgação das notas.
17	20/12	EXAME.
18	27/12	Divulgação das notas do Exame.
19		
20		

### Observações:

1. A leitura do livro "O Segredo de Luísa" faz parte das atividades do curso e será cobrada sob a forma de relatório. A leitura do livro equivalerá à presença em 8 (oito) horas de aula e a elaboração do relatório do mesmo equivalerá a outras 8 (oito) horas de aula.
2. A presença às atividades do Fórum de Administração será obrigatória e contará presença como Atividade Complementar equivalente a 12 (doze) horas de aula.